



der städtetag

Zeitschrift für Kommunale Politik und Praxis

Druckauflage: 1.200 Exemplare

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 3 ab 1. Januar 2008

Kurzcharakteristik:

der städtetag ist die Fachzeitschrift für alle, die in Kommunalpolitik und kommunaler Praxis exzellente Informationen benötigen. Sie erscheint mit kompetenten Beiträgen zu Themen, die für die Städte von herausragender Bedeutung sind.

der städtetag enthält Erfahrungsberichte aus der Praxis, Neues aus unterschiedlichen Feldern der Kommunalpolitik, nachrichten aus der Verbandsarbeit des Deutschen Städtetages, Rezensionen relevanter Fachliteratur und Personalien. Ein Heft pro Jahr ist dem Gemeindefinanzbericht gewidmet, dem grundlegenden Compendium in Deutschland zur Lage der städtischen Finanzen.

der städtetag bietet damit eine wichtige Unterstützung für eine starke Selbstverwaltung in den Kommunen Deutschlands.

Empfängerkreis:

Oberbürgermeister, Bürgermeister, Fraktionsführungen und Ratsmitglieder, Verwaltungschefs, Dezernenten, Wissenschaftler, Berater, Journalisten.

Jahrgang: 61. Jahrgang 2008

Erscheinungsweise: 6 Hefte jährlich

Anzeigenschluss: auf Anfrage

Anzeigen: Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Ulrike Dany, Anzeigenabteilung
Luxemburger Str. 449, 50939 Köln
Telefon 0221 / 94373-7121
Fax 0221 / 94373-7201
E-Mail udany@wolterskluwer.de

Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm
(jeweils Breite x Höhe)

Satzspiegel: 186 mm x 270 mm

Druckanschnitt: 213 mm x 303 mm

Spaltenzahl: Textteil 3 Spalten je 57 mm,
Anzeigenteil 4 Spalten je 45 mm

Anzeigenpreise*:

Format	Breite x Höhe	€
1/1 Seite	186 mm x 270 mm	1.060,00
1/2 Seite	92 mm x 270 mm	535,00
1/2 Seite	186 mm x 134 mm	535,00
1/4 Seite	92 mm x 134 mm	270,00
1/4 Seite	186 mm x 65 mm	270,00

*Platzierungszuschlag für Umschlagseiten:
10% vom Nettopreis (nicht rabattfähig)

Sonstige Formate: je mm Höhe einspaltig € 1,05

Stellengesuche:

50% Nachlass auf die Anzeigen-Nettopreise.

Chiffreanzeigen: zuzüglich € 11,50

Aufgeklebte Postkarte: € 270,00

Farbanzeigen: Zuschlag je Farbe € 283,00
(nur auf U-Seiten möglich,
Vierfarbanzeigen nach Euro-DINSkala).
Farbzuschläge können nicht rabattiert werden.

Beilagen: bis 25g, Mindestformat 105 mm x 148 mm,
Höchstformat 184 mm x 270 mm pro o/oo € 155,00

Einhefter:

2-seitig	€ 1.019,00	3% Rabatt
4-seitig	€ 2.038,00	5% Rabatt
6-seitig	€ 3.057,00	10% Rabatt
Mindestformat	148 mm x 210 mm	
Höchstformat	210 mm x 297 mm	

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines

Insertionsjahres:

Mengenstaffel/Malstaffel	
ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen oder 2 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen oder 5 Seiten	20%

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

frachtfrei an: Wilhelm & Adam,
Werner-von-Siemens-Str. 29, 63150 Heusenstamm
(mit Lieferschein: Bestimmt für „der städtetag“
Heft_____)

Zahlungsbedingungen:

zahlbar 30 Tage netto nach Rechnungsdatum
ohne Abzug
Bankkonto Deutsche Bank Köln
BLZ 370 700 60 Konto-Nr. 111 316 600

Druckunterlagen:

druckfähiges PDF mit 300 dpi
per E-Mail an udany@wolterskluwer.de

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen unter
www.wolterskluwer.de



Carl Heymanns Verlag
ein Unternehmen von Wolters Kluwer Deutschland

Carl Heymanns Verlag GmbH
Luxemburger Str. 449 • 50939 Köln
Telefon 02 21 / 9 43 73 - 70 00 • Fax 02 21 / 9 43 73 - 72 01
www.wolterskluwer.de • E-Mail info@wolterskluwer.de